



PRESSINFORMATION 2020-08-31

Skepparholmen Nacka gör succé med banbrytande teknik för Hybridmöten

Spa- & konferenshotellet Skepparholmen Nacka står nu fullt riggat för att löpande kunna genomföra integrerade digitala möten på ett kvalitativt och säkert sätt. En stor investering i ny teknik gör att mötesdeltagare som ej har möjlighet att vara med på plats kan delta i s k Hybridmöten, en kombination av ett fysiskt och digitalt möte. Det unika är att det sker via en enkel "Plug- & Play"-teknik, där ingen dyr teknisk utrustning behöver hyras in eller riggas. Tekniken stödjer alla former av digitala videomötesplattformar som Zoom, Webex, Teams, Google Meets, Goto Meetings mfl. Detta är en av de anpassningar som Skepparholmen Nacka genomfört med anledning av den pågående pandemin.

- Efter en vår med mycket distansarbete och inställda konferenser är behovet av att kunna mötas fysiskt stort. Man behöver samla sina medarbetare för att inspirera och engagera och det är svårt att göra enbart digitalt. Den unika plattform som vi nu installerat ger även de digitala mötesdeltagarna en kvalitativ närvaro i det fysiska konferensrummet, där de enkelt kan delta i mötets dialog via flera integrerade kameror och mikrofoner. Detta är en framtidsanpassad lösning som vi är först med i det här utförandet, säger Skepparholmen Nackas Produktionschef Marcus Press.

Skepparholmen Nacka följer Folkhälsomyndighetens och VISITA:s rekommendationer och anpassar sin verksamhet så att gäster ska kunna känna sig trygga när de vistas där.

- Nyss hemkommen från ett dygn på Skepparholmen Nacka ger jag dem högsta poäng i Coronatider! All personal som ej fanns bakom plexiglas använde munskydd eller visir och handskar – och var lika glada ändå. Handsprit tillgängligt överallt och små påminnelse skyltar om att hålla avstånd. Här kände man sig trygg som gäst, säger Ann-Christine Lundin, fd HR-ansvarig K3-bolagen.

För pressinformation kontakta Marknads- & PR-chef Eva Suits via eva.suits@skepparholmen.se

Spa- och konferenshotellet Skepparholmen Nacka är beläget i Stockholms innerskärgård, 20 minuter från Stockholms city. Skepparholmen AB ägs av Masmästaren Fastigheter AB. Fastigheten har renoverats varsamt genom åren och behållit sin tydliga karaktär av senfunkis. 2016 står nya spaavdelningen klar med en nybyggd del samt ett orangeri. 2019 byggs köket ut och ny matsal och festlokal öppnas. Miljö och hållbarhet är en del av Skepparholmen Nackas dna. Ledorden är Härligt, Hållbart och Omtänksamt och bildar den kemiska beteckningen för vatten, H₂O.